Informacja prasowa 08.04.2026 r.

ERBUD: udany rok w trzech głównych segmentach biznesu

W trzech „dojrzałych" segmentach ERBUD-u EBITDA wyniosła 135 mln zł, w całej Grupie 73,3 mln zł przy 3,3 mld zł przychodów. Największy progres pod kątem rentowności względem 2024 r. odnotowała działalność kubaturowa. Zarząd zapowiedział jednocześnie przegląd opcji strategicznych.

Grupa ERBUD w zeszłym roku osiągnęła 3,26 mld zł przychodów, wobec 2,98 mld zł rok wcześniej (+9,3 proc. r/r). Jednocześnie spółka wypracowała 263,3 mln zł marży brutto na sprzedaży, przy 219,8 mln zł w 2024 r. (+19,8 proc. r/r).

EBITDA Grupy wyniosła 73,3 mln zł i była o 9,5 mln zł (15 proc.) wyższa od zanotowanej rok wcześniej. Wynik operacyjny Grupy w raportowanym okresie wzrósł o 2 proc. r/r do 21 mln zł. Wynik netto ukształtował się zaś w 2025 r. na poziomie -28,3 mln zł, wobec -17,2 mln zł rok wcześniej.

– *Zeszły rok był wymagający dla całej branży z uwagi na lukę inwestycyjną i niesprzyjające otoczenie makroekonomiczne. Mimo to zwiększyliśmy przychody i znacząco poprawiliśmy rentowność sprzedaży. Trzy nasze „dojrzałe" linie biznesowe wypracowały ponad 90 mln zł zysku operacyjnego – prawie o 25% więcej niż w 2024 r.* – **podkreśla Dariusz Grzeszczak, prezes ERBUD-u.**

Najlepsze wyniki w Grupie ERBUD 2025 r. wypracował tradycyjnie segment OZE reprezentowany przez ONDE, w którym zwiększyły się przychody o 7 proc. do 847,5 mln zł, notując przy tym 37,6 mln zł EBIT.

– *Transformacja energetyczna Polski idzie do przodu i, mimo lekkiej zadyszki, ma przed sobą rewelacyjne perspektywy. Właśnie startują olbrzymie inwestycje w sieci przesyłowe i dystrybucyjne i magazynowanie energii. To pozwoli na dalszy dynamiczny rozwój fotowoltaiki i energetyki wiatrowej. ONDE, jako kluczowy podmiot na rynku, będzie beneficjentem tego trendu* – **mówi Jacek Leczkowski, wiceprezes Grupy ERBUD.** – *Zgodnie z planem ONDE przekroczyło też 2 GW w swoim portfolio deweloperskim. Duża część z tych projektów jest na wstępnym etapie rozwoju, jest to więc inwestycja na przyszłość z potencjalnie bardzo wysokim zwrotem* **– dodaje.**

Największy progres jeśli chodzi o rentowność operacyjną osiągnęła tradycyjna działalność Grupy – czyli budownictwo kubaturowe. Jej wynik operacyjny zwiększył się 4-krotnie rok do roku i osiągnął 23 mln zł, przy 6,5-procentowym wzroście sprzedaży.

– Poprawiliśmy budżetowanie i nadzór nad realizacją, wprowadziliśmy szereg innowacyjnych rozwiązań. Jesteśmy również w procesie wdrażania planu optymalizacji kosztowej **– podkreśla Dariusz Grzeszczak, prezes ERBUD-u.** *– Nasze wewnętrzne działania i oczekiwane ożywienie na rynku powinny skutkować zarówno wzrostem przychodów z kubatury w kolejnych latach, jak i solidną rentownością tej działalności* **– dodaje.**

2025 r. przyniósł również spory wzrost marży w segmencie usług dla przemysłu. Łącznie – w kraju i zagranicą – wygenerował on 627 mln zł przychodów (+8,2 proc. r/r), zwiększając jednocześnie zysk operacyjny w stosunku do 2024 r. aż o 27 proc. do rekordowej kwoty 32,7 mln zł.

– Usługi dla przemysłu stanowią już o niemal 20 proc. przychodów całej Grupy. Rozwijamy się systematycznie, pozyskując kolejne zlecenia głównie na rynkach zagranicznych. To biznes, który stabilizuje wyniki całej Grupy, dlatego jest on ważnym segmentem. To specyficzny – szeroki, ale rozdrobniony – rynek. Duży podmiot może go konsolidować zarówno organicznie, jak i poprzez akwizycje – **wyjaśnia Tomasz Wojak, członek zarządu ERBUD-u odpowiedzialny za segment usług dla przemysłu.**

Jedyną nierentowaną działalnością w Grupie ERBUD pozostają spółki MOD21, produkujące moduły. Segment ten przechodzi gruntowną reorganizację, a jej koszty wraz z kosztami stałymi obciążają wynik Grupy (-69,4 mln zł EBIT).

Łącznie portfel zamówień zewnętrznych Grupy ERBUD miał na koniec 2025 r. wartość ok. 2,5 mld zł, czyli o 300 mln zł mniej niż w tym samym momencie 2024 r.

– Wszystkie znaki pokazują, że druga połowa roku powinna rozpocząć powrót koniunktury dla budownictwa. Polska ma do wydania olbrzymie środki z KPO i innych programów inwestycyjnych przeznaczonych na infrastrukturę – łącznie rząd zapowiada nakłady inwestycyjne nawet 1,5 biliona zł w ciągu dekady. Wchodzimy w decydujące fazy w obszarze energetyki, transportu i obronności. W przyszłość patrzymy z więc optymizmem – **mówi Dariusz Grzeszczak.**

Wraz z publikacją wyników za 2025 r. ERBUD ogłosił przegląd opcji strategicznych dla głównych obszarów biznesowych Grupy. Jego celem jest ocena możliwych kierunków rozwoju Grupy oraz identyfikacja i analiza dostępnych szans i możliwości. W ramach przeglądu zarząd rozważy m.in. pozyskanie dodatkowego finansowania dla podmiotów z Grupy, wydzielenie wybranych aktywów lub podmiotów wchodzących w skład Grupy czy reorganizację jej struktury.

- Działamy obecnie w bardzo dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesowym. Tworzy to z jednej strony szereg wyzwań, z drugiej zaś szans rozwojowych dla tak dużej i zdywersyfikowanej organizacji jak nasza. Mamy spore doświadczenie w budowie silnej pozycji w niszach i wykorzystaniu synergii wewnątrzgrupowych. Uznaliśmy, że to dobry moment, aby uważnie przyjrzeć się naszemu biznesowi, zidentyfikować obszary najbardziej perspektywiczne i tam się wzmocnić – **komentuje Dariusz Grzeszczak.**

***

Grupa kapitałowa ERBUD jest największą grupą budowlaną w Polsce niebędącą częścią międzynarodowych holdingów. ERBUD ma ponad 35-letnie doświadczenie na rynku polskim oraz w krajach Europy Zachodniej. Specjalizuje się w budownictwie kubaturowym, zielonej energii, serwisie dla przemysłu i budownictwie modułowym. Od 2007 roku spółka ERBUD S.A. jest notowana na GPW w Warszawie. Od 2021 r. ERBUD figuruje w prestiżowym rejestrze EMAS, najwyższym unijnym wyróżnienie w obszarze ekologii, a w 2022 r. znalazł się na prestiżowej liście „World's Best Employers" amerykańskiego magazynu „Forbes". Więcej informacji na www.erbud.pl.

Kontakt dla mediów:

Marcin Kasprzak
Dyrektor ds. Komunikacji i PR
+48 792 280 805
marcin.kasprzak@erbud.pl

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group

+48 608 590 417

s.krawczyk@makmedia.pl