Informacja prasowa 06.11.2025 r.

ERBUD znacznie poprawia rentowność swoich trzech głównych biznesów

68,7 mln zł zysku operacyjnego przy 2,3 mld zł przychodów wypracowały łącznie trzy z czterech głównych obszarów biznesowych Grupy Erbud w ciągu 9 miesięcy 2025 r. To odpowiednio o 42 proc. i 14 proc. więcej niż w tym samym okresie przed rokiem. Trwające inwestycje w segment modułów znacząco obciążyły EBIT skonsolidowany.

Grupa ERBUD w ciągu 9 miesięcy tego roku osiągnęła 2,44 mld zł przychodów, wobec 2,1 mld zł rok wcześniej (+16 proc. r/r). Jednocześnie spółka wypracowała 174,6 mln zł marży brutto na sprzedaży, przy 174,1 mln zł w tym samym okresie 2024 r. EBITDA Grupy wyniosła 54 mln zł i była o 11,1 mln zł (17 proc.) niższa od zanotowanej w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. Wynik operacyjny Grupy w raportowanym okresie spadł z 33,6 mln zł do 15,5 mln zł w stosunku do tego okresu 2024 r. Wynik netto ukształtował się zaś na poziomie -13 mln zł, wobec 7,7 mln zł zysku w analogicznym czasie 2024 r.

- *Mimo wymagającego rynku, trzy z czterech naszych segmentów prosperują bardzo dobrze. Mija drugi już rok pod znakiem spadków produkcji budowlano-montażowej, co nie sprzyja rozwojowi biznesu. Dlatego czuję tym większą satysfakcję z wyników naszych trzech „korowych" segmentów. Czwarty jest jeszcze na etapie inwestycji i potrzebuje czasu, by zacząć kontrybuować do wyniku Grupy* – **podkreśla Dariusz Grzeszczak, prezes ERBUD-u.**

Najlepsze wyniki w Grupie ERBUD w pierwszych dziewięciu miesiącach 2025 r. wypracował segment OZE reprezentowany przez ONDE. Ten wiodący w Polsce wykonawca i deweloper OZE wypracował 629,6 mln zł przychodów wobec 581,4 mln zł (+8,28 proc.) rok wcześniej. Jednocześnie ONDE poprawiło rentowność sprzedaży brutto, uzyskując 75,6 mln zł, czyli o 31,5 proc. więcej niż w 9 miesiącach 2024 r. Zysk operacyjny segmentu (31,8 mln zł) był mniejszy o 6,8 proc. r/r, ale trzeba pamiętać, że ubiegłoroczny wynik poprawiły znacznie transakcje deweloperskie, które przyniosły Grupie ERBUD 19 mln zł, wobec około 7,3 mln zł w bieżącym roku.

- *ONDE już kolejny kwartał poprawia rentowność sprzedaży, co cieszy, szczególnie, że projektów wiatrowych, które naturalnie charakteryzują się wyższą marżowością, jest jak na lekarstwo. Podaż projektów PV jest satysfakcjonująca, a spółka potrafi wykorzystać swoje szanse, czego przykładem jest pozyskanie w październiku czterech dużych zleceń na budowę farm fotowoltaicznych za łącznie blisko 310 mln zł. Niesprzyjająca legislacja i żmudny proces dewelopmentu w Polsce ograniczają potencjał naszego rynku. Dlatego spółka szuka*

także możliwości rozwoju zagranicą – **mówi Jacek Leczkowski, wiceprezes Grupy ERBUD.**

Budownictwo kubaturowe, mające największy udział w przychodach Grupy, odnotowało nie tylko 17-procentowy wzrost sprzedaży, ale też skokową poprawę wyniku operacyjnego. Podczas gdy przed rokiem segment ten było lekko pod kreską, w tym odnotował blisko 18 mln zł zysku.

- Na rynku kubaturowym w Polsce wciąż trwa marazm, dlatego tym bardziej jesteśmy zadowoleni z wyniku, jaki dał Grupie. To głównie efekt zwiększenia dyscypliny kosztowej i nadzoru wykonawczego oraz bardziej konserwatywnych wycen robót **– podkreśla Dariusz Grzeszczak, prezes ERBUD-u.** – *Zgromadziliśmy tutaj spory portfel zamówień na prawie 1,4 mld zł, z czego ok. 440 mln zł mamy do przerobienia w czwartym kwartale tego roku* – **dodaje Dariusz Grzeszczak.**

Raportowany okres był również bardzo udany dla segmentu usług dla przemysłu. Łącznie działalność ta – w kraju i zagranicą – wygenerowała 470 mln zł przychodów (+14 proc. r/r), zwiększając jednocześnie zysk operacyjny w stosunku do trzech kwartałów 2024 r. o 23 proc. do kwoty 19 mln zł.

- Rezultaty generowane przez obszar usługowy mają coraz większy wpływ na wyniki Grupy. Rośniemy w szybkim tempie, szczególnie zagranicą. Rentowność tego biznesu jest też bardzo dobra – typowa dla tego typu działalności. Widzimy tutaj spore pole do rozwoju, bo konkurencja jest rozdrobniona, a sam rynek bardzo duży – **wyjaśnia Tomasz Wojak, członek zarządu ERBUD-u odpowiedzialny za segment usług dla przemysłu.**

Jedyną nierentowaną działalnością w Grupie ERBUD pozostaje spółka MOD21, produkująca moduły z drewna. Po 9 miesiącach roku zwiększyła przychody względem analogicznego okresu 2024 r. o 84 proc. – do 127 mln zł. Jednocześnie odnotowała 51,2 mln zł ujemnego wyniku EBIT. Na kwotę tę największy wpływ miało dalsze rozliczenie zdarzenia jednorazowego na projekcie w Monachium (ok. 17 mln zł), koszty przebudowy zespołu (ok. 8 mln zł), weryfikacji rentowności historycznych kontraktów i świadome ograniczenie produkcji do czasu zakończenia procesu reorganizacji biznesu.

- Każda innowacyjna działalność ma dłuższy okres „rozruchu". Postawienie obiektu, zakup maszyn i uruchomienie produkcji to ten prostszy etap. Potem następuje weryfikacja rynkowa, która w naszym wypadku wypadła pozytywnie, co widać po liczbie zleceń. Teraz jesteśmy w najtrudniejszej fazie – optymalizacji procesów, ciągłych zmian i szukania lepszych rozwiązań. To koszt rozwoju, który powinien nam się zwrócić, kiedy osiągniemy pełną sprawność produkcyjną, bo moduły to najbardziej perspektywiczny obszar rynku budowlanego w Europie – **mówi Dariusz Grzeszczak.**

Według raportu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu do 2030 r. rynek budownictwa modułowego w Polsce ma osiągnąć wartość 7 mld zł rocznie – przede wszystkim w takich segmentach jak: budownictwo wojskowe, socjalne, edukacyjne czy towarzyszące dużym projektom infrastrukturalnym na przykład przy CPK czy elektrowni jądrowej.

Łącznie portfel zamówień zewnętrznych Grupy ERBUD miał na koniec października 2025 r. wartość ponad 2,5 mld zł, a razem z projektami własnymi ONDE przekracza 3,1 mld.

– *Wprawdzie Grupa podpisała po dacie bilansowej kontrakty za kwotę 540 mln zł, a w całym 2025 r. aż 2,5 mld zł, to widać wyraźnie, że na większe inwestycje będziemy musieli jeszcze poczekać. Wydaje się, że wydatkowanie KPO powinno nabrać rozpędu w pierwszej połowie 2026 r. Wtedy też oczekujemy wyraźnego ożywienia na rynku* – **komentuje Dariusz Grzeszczak.**

***

Grupa kapitałowa ERBUD jest największą grupą budowlaną w Polsce niebędącą częścią międzynarodowych holdingów. ERBUD ma ponad 34-letnie doświadczenie na rynku polskim oraz w krajach Europy Zachodniej. Specjalizuje się w budownictwie kubaturowym, zielonej energii, serwisie dla przemysłu i budownictwie modułowym. Od 2007 roku spółka ERBUD S.A. jest notowana na GPW w Warszawie. Od 2021 r. ERBUD figuruje w prestiżowym rejestrze EMAS, najwyższym unijnym wyróżnienie w obszarze ekologii, a w 2022 r. znalazł się na prestiżowej liście „World's Best Employers" amerykańskiego magazynu „Forbes". Więcej informacji na www.erbud.pl.

Kontakt dla mediów:

Marcin Kasprzak
Dyrektor ds. Komunikacji i PR
+48 792 280 805
marcin.kasprzak@erbud.pl

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group

+48 608 590 417

s.krawczyk@makmedia.pl