Informacja prasowa 10.09.2025 r.

Grupa ERBUD zwiększyła w IH 2025 przychody o 15 proc.

ERBUD zwiększył przychody we wszystkich swoich segmentach biznesowych. W trzech z czterech poprawił również znacząco marżę na sprzedaży.

Grupa ERBUD osiągnęła w pierwszym półroczu 2025 r. 1,53 mld zł przychodów, wobec 1,33 mld zł rok wcześniej (+15 proc. r/r). Jednocześnie spółka wypracowała 112,7 mln zł marży brutto na sprzedaży, przy 101,6 mln zł w tym samym okresie 2024 r. (+11,0 proc. r/r). EBITDA Grupy wyniosła 28,8 mln zł i była o 3,5 mln zł (10,9 proc.) niższa od zanotowanej w pierwszej połowie 2024 r. Wynik operacyjny Grupy w raportowanym okresie spadł z 11,7 mln zł do 3,4 mln zł w stosunku do tego okresu w 2024 r. Wynik netto ukształtował się zaś na poziomie -9,8 mln zł, wobec 0,6 mln zł zysku w analogicznym czasie 2024 r.

- *Wszystkie nasze linie biznesowe zwiększyły przychody, co jest szczególnie trudne w obecnym otoczeniu rynkowym. Co więcej, trzy z czterech odnotowały znaczną poprawę marży na sprzedaży. Jesteśmy więc spokojni o wyniki całego roku, szczególnie, że nasz portfel jest wypełniony zleceniami* – **podkreśla Dariusz Grzeszczak, prezes ERBUD-u.**

Największy pozytywny wkład do wyników Grupy w pierwszych sześciu miesiącach 2025 r. miała działalność spółki wyspecjalizowanej w OZE - ONDE. Obszar ten miał niemal 367 mln zł przychodów (+4 proc. r/r), 42,5 mln zł marży na sprzedaży (+27,5 proc. r/r) oraz 19,4 mln zł EBITDA (-28,5 proc.). Różnica na EBITDA wynika głównie z wysokiej zeszłorocznej bazy zwiększonej o 22 mln zł ze sprzedaży 4 projektów deweloperskich.

- *Głównym sukcesem ONDE w zakończonym okresie jest znaczna, blisko 30-proc., poprawa marży na sprzedaży w segmencie wykonawstwa OZE. To działalność, która przynosi stałe zyski, a rentowności w OZE wróciły na satysfakcjonujące poziomy. Jeśli chodzi o segment deweloperski to tutaj możemy liczyć zarówno na wpływy ze sprzedaży projektów, jak i wynagrodzenia za ich budowę w formule DSB. ONDE w kolejnych miesiącach planuje w ten sposób sprzedać jeszcze dwa projekty – wiatrowy oraz PV – o łącznej mocy ok. 215 MW.* – **mówi Jacek Leczkowski, wiceprezes ERBUD-u.** – *Zarząd ONDE pracuje też intensywnie nad powiększaniem portfela projektów deweloperskich. W ostatnich miesiącach przybyło mu ponad 0,5 GW „w wietrze". Do końca roku portfolio powinno wzrosnąć do 2 GW* **– dodaje Jacek Leczkowski.**

Pierwsze półrocze było również bardzo udane dla segmentu usług dla przemysłu. Łącznie działalność ta – w kraju i zagranicą – wygenerowała 302 mln zł przychodów (+17,8 proc. r/r), podwajając jednocześnie zysk operacyjny w stosunku do I pół. 2024 r. do kwoty 10,7 mln zł.

- Segment usługowy charakteryzuje się wysoką rentownością, szczególnie na kontraktach zagranicznych. Mamy duże ambicje związane z tą działalnością, widzimy potencjał rozwoju zarówno organicznie, jak i poprzez akwizycje. Rynek jest mocno rozdrobniony, a my mamy środki, żeby go konsolidować – **wyjaśnia Tomasz Wojak, członek zarządu ERBUD-u odpowiedzialny za segment usług dla przemysłu.**

O udanym półroczu można również mówić w przypadku tradycyjnego budownictwa kubaturowego, które przyniosło Grupie w tym czasie 780 mln zł przychodów (+14 proc. r/r) i 9,5 mln EBIT wobec -1,8 mln zł straty operacyjnej w I półroczu 2024 r.

- Rynek kubaturowy w Polsce wciąż jest w stagnacji, dlatego tym bardziej imponujący jest wynik, jaki dał Grupie. To efekt poprawy efektywności operacyjnej, lepszej kontroli kosztów, ale przede wszystkim wybiórczego podchodzenia do zleceń i konserwatywnego budżetowania kontraktów **– podkreśla Dariusz Grzeszczak, prezes ERBUD-u.** – *Zgromadziliśmy tutaj pokaźny portfel zamówień, który jest obecnie wart prawie 1,7 mld zł, z czego ok. 800 mln zł przypada na ten rok* – **dodaje Dariusz Grzeszczak.**

Łącznie portfel zamówień zewnętrznych Grupy miał na koniec czerwca 2025 r. wartość ponad 2,8 mld zł, czyli niemal taką samą jak w tym samym momencie roku 2024 r. Do tego dochodzi wartość wykonawcza projektów własnych w OZE, przekraczająca 700 mln zł.

Spółka MOD21 z kolei, produkująca moduły z drewna, w pierwszym półroczu zwiększyła przychody względem analogicznego okresu 2024 r. o 142 proc. – do 83 mln zł. Ten nowy dla Grupy innowacyjny obszar aktywności wciąż jednak pracuje nad osiągnieciem break even point. W pierwszym półroczu EBIT spółki ukształtował się na poziomie -28 mln zł. Obecnie w portfelu spółki są zlecenia warte ok. 200 mln zł, z czego 135 mln zł ma być przerobione jeszcze w tym roku, co będzie oznaczać 2,5-krotny wzrost sprzedaży rok do roku.

- Wymieniliśmy zarząd spółki i część załogi. Wprowadziliśmy rygorystyczną kontrolę kosztów i nieustannie szkolimy pracowników. Liczymy na to, że w 2026 r. MOD21 wykaże pierwsze zyski – **mówi Dariusz Grzeszczak.** – *Zainwestowaliśmy dużo w budowę zakładu produkcyjnego, teraz inwestujemy w wydajność i jakość produkcji. To dla Grupy ERBUD największych projekt inwestycyjny w historii. Prefabrykacja to jednak przyszłość budownictwa, co już z resztą widać po dynamicznym wzroście przychodów MOD21, i my chcemy zostać kluczowym graczem na tym rosnącym rynku. Jesteśmy przekonani, że ten wysiłek, zarówno finansowy, jak i zarządczy, przyniesie solidne plony w nadchodzących latach* – **podsumowuje Dariusz Grzeszczak.**

***

Grupa kapitałowa ERBUD jest największą grupą budowlaną w Polsce niebędącą częścią międzynarodowych holdingów. ERBUD ma ponad 34-letnie doświadczenie na rynku polskim oraz w krajach Europy Zachodniej. Specjalizuje się w budownictwie kubaturowym, zielonej energii, serwisie dla przemysłu i budownictwie modułowym. Od 2007 roku spółka ERBUD S.A. jest notowana na GPW w Warszawie. Od 2021 r. ERBUD figuruje w prestiżowym

rejestrze EMAS, najwyższym unijnym wyróżnienie w obszarze ekologii, a w 2022 r. znalazł się na prestiżowej liście „World's Best Employers" amerykańskiego magazynu „Forbes". Więcej informacji na www.erbud.pl.

Kontakt dla mediów:

Marcin Kasprzak
Dyrektor ds. Komunikacji i PR
+48 792 280 805
marcin.kasprzak@erbud.pl

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group

+48 608 590 417

s.krawczyk@makmedia.pl