Informacja prasowa 12.05.2025 r.

Grupa ERBUD będzie się rozpędzać z kwartału na kwartał

Pierwszy kwartał w Grupie ERBUD charakteryzowały wzrost rentowności serwisu dla przemysłu, stabilne wyniki biznesu kubaturowego i wyższa sprzedaż w niemal każdym obszarze. Zarząd przewiduje przyspieszenie w kolejnych miesiącach.

Grupa ERBUD wypracowała w pierwszym kwartale 2025 r. 733,1 mln zł sprzedaży, wobec 644,3 mln zł rok wcześniej (+13,8 proc. r/r). Jednocześnie spółka miała 36,9 mln zł marży brutto na sprzedaży, przy 42,7 mln zł w tym samym okresie 2024 r. (-13,6 proc. r/r). EBITDA Grupy wyniosła 3,3 mln zł, podczas gdy w 1 kwartale 2024 r. było to 24,9 mln zł. Wynik netto ukształtował się w raportowanym okresie na poziomie -15,6 mln zł; w porównywanym zaś kwartale roku poprzedniego wyniósł 9,7 mln zł.

Najwyższą sprzedaż w pierwszym kwartale tego roku osiągnął segment kubaturowy, który miał 394,4 mln zł przychodów, czyli o 15,3 proc. więcej niż w analogicznym okresie 2024 r. Dobrze poradził sobie również obszar usług serwisowych dla przemysłu, który zwiększył przychody o około 30% rok do roku, do 148 mln zł (w tym do około 100 mln zł zagranicą). Segment przemysłowy miał jednocześnie największych udział w EBIT wypracowanym przez Grupę ERBUD w 1 kw. 2025 r. Wyniósł on 3,8 mln zł, przy około 1,7 mln zł straty rok wcześniej w tym samym okresie.

- *Segment usług dla przemysłu to jeden czterech z filarów naszej strategii – w tym kwartale najmocniejszy. Odnotowujemy tu bardzo wysoką dynamikę wzrostu sprzedaży i utrzymanie atrakcyjnych marż. Widzimy też duży potencjał rozwoju – rynek ten jest mocno rozdrobniony; instalacje są często serwisowane przez wewnętrzne zespoły w sposób nieefektywny kosztowo. My możemy zaoferować kompleksową usługę w wielu lokalizacjach w kraju i zagranicą – to buduje naszą przewagę konkurencyjną. Liczymy na to, że ten obszar naszego biznesu w ciągu najbliższych lat utrzyma dwucyfrową dynamikę wzrostu* **– mówi Dariusz Grzeszczak, prezes ERBUD-u.**

Początek 2025 roku był bardziej wymagający dla segmentu OZE i infrastruktury reprezentowanego przez spółkę zależną ONDE. Mniejsze o 10 proc. rok do roku przychody, które wyniosły 152,1 mln zł, oraz brak sprzedaży projektów deweloperskich w tym okresie, spowodowały, że działalność spółki wygenerowała w 1 kw. 2025 r. 3,9 mln zł straty operacyjnej, wobec 22,1 mln zł zysku w 1 kw. 2024 r.

– *Trzeba pamiętać, że w wykonawstwie początek roku jest zazwyczaj naznaczony sezonowością* – **wyjaśnia Jacek Leczkowski,** wiceprezes ERBUD-u. – *Oczekujemy, że bieżący rok będzie finalnie co najmniej zadowalający – obecnie negocjujemy szereg większych kontraktów wykonawczych, a także sprzedaż projektów OZE o łącznym potencjale ok. 300 MW. Liczymy też, że w końcu wejdzie w życie nowelizacja ustawy odległościowej i inne postulowane zmiany legislacyjne, co będzie prawdziwym game*

changerem w perspektywie najbliższych lat – **dodaje Jacek Leczkowski, wiceprezes ERBUD-u.**

Start up MOD21 specjalizujący się w budownictwie prefabrykowanym z drewna, czyli nowym dla Grupy innowacyjnym obszarze aktywności w 1 kw. 2025 r. niemal podwoił przychody, względem analogicznego okresu rok wcześniej, do blisko 38 mln zł. Spółka wciąż rozwija swoje kompetencje i buduje wyspecjalizowaną kadrę tak, aby w przyszłym roku rosnąca sprzedaż przełożyła się na sięgniecie progu rentowności operacyjnej. Pierwszy kwartał zakończył się wynikiem -11,9 mln zł EBIT.

– *Jesteśmy wciąż na etapie inwestycji – już nie tyle w aktywa trwałe, ale w kompetencje i efektywność działania. Nauczeni dotychczasowymi doświadczeniami chcemy iść krok po kroku, poprawiając i optymalizując produkcję, a także zwiększając nadzór nad realizacją budowlaną tych przedsięwzięć.* – mówi **Dariusz Grzeszczak, prezes ERBUD-u.** – *Moduły drewniane mają szereg zastosowań i pozwalają na dużą elastyczność, jeśli chodzi o zmianę przeznaczenia budynków. To otwiera nam drogę m.in. do rynku obronności, gdzie potrzeby są olbrzymie, liczone w setkach miliardów złotych, i w dużej części dotyczące infrastruktury kubaturowej. Mówimy tu zarówno o rynku polskim, jak i niemieckim* – **wyjaśnia Dariusz Grzeszczak.**

Portfel zamówień zewnętrznych Grupy miał na koniec marca 2025 r. wartość ok. 3 mld zł. Do tego dochodzi prawie 1 mld zł w projektach własnych OZE Grupy ONDE.

– *ONDE obecnie skupia się na rozbudowie portfela projektów deweloperskich poprzez akwizycje, hybrydyzację – w tym magazynowanie energii – oraz równocześnie rozwoju wykonawstwa w innych technologiach, głównie fotowoltaice. Jeśli sfinalizuje sprzedaże wydewelopowanych już projektów, które obecnie negocjuje, ruszy też najprawdopodobniej z budową kilku farm z własnego portfela inwestycyjnego* **– dodaje Jacek Leczkowski.**

W 2025 r. Grupa ERBUD podpisała łącznie kontrakty na kwotę przekraczającą 1 mln złotych.

***

Grupa kapitałowa ERBUD jest największą grupą budowlaną w Polsce niebędącą częścią międzynarodowych holdingów. ERBUD ma ponad 34-letnie doświadczenie na rynku polskim oraz w krajach Europy Zachodniej. Specjalizuje się w budownictwie kubaturowym, zielonej energii, serwisie dla przemysłu i budownictwie modułowym. Od 2007 roku spółka ERBUD S.A. jest notowana na GPW w Warszawie. Od 2021 r. ERBUD figuruje w prestiżowym rejestrze EMAS, najwyższym unijnym wyróżnienie w obszarze ekologii, a w 2022 r. znalazł się na prestiżowej liście „World's Best Employers" amerykańskiego magazynu „Forbes". Więcej informacji na www.erbud.pl.

Kontakt dla mediów:

Marcin Kasprzak
Dyrektor ds. Komunikacji i PR
+48 792 280 805

marcin.kasprzak@erbud.pl

Sebastian Krawczyk
MakMedia Group

+48 608 590 417

s.krawczyk@makmedia.pl