Grupa ERBUD
media.erbud-group.com



Grupa ERBUD z grubym portfelem

2024-11-06

W trzecim kwartale 2024 r. ERBUD pokazał zysk operacyjny niemal w każdym obszarze biznesu. Spółka poprawiła marżowość, a od początku roku podpisała kontrakty na kwotę 3,1 mld zł.

Grupa ERBUD osiągnęła w trzecim kwartale 2024 r. 771 mln zł przychodów, wobec 865 mln zł rok wcześniej (-10,9 proc. r/r). Jednocześnie jednak spółka wypracowała wyższą marżę na sprzedaży, która sięgnęła 72,5 mln zł, podczas gdy w III kw. 2023 r. było to 56,6 mln zł. Tym samym rentowność sprzedaży brutto Grupy skoczyła z 6,5 proc. do 9,5 proc. rok do roku. Wynik operacyjny GK ERBUD w raportowanym okresie wyniósł 21,9 mln zł, przy 3,5 mln zł w pierwszych trzech kwartałach 2023 r. (wynik skorygowany o zdarzenie jednorazowe), co oznacza 6-krotny wzrost. Przypomnijmy, że wtedy na raportowane wyniki spółki duży wpływ miało rozliczenie odszkodowania za kontrakty walutowe, które dodało ponad 38 mln zł do zysku operacyjnego.

Największy wpływ na poprawę wyników w raportowanym okresie miał segment kubaturowy w kraju oraz budownictwo modułowe. Ten pierwszy miał w III kw. 2024 r. 350 mln zł przychodów i zamienił 8,9 mln zł straty EBIT przed rokiem na 1,7 mln zł zysku. Segment modułowy z kolei zwiększył przychody o 32 proc. do blisko 35 mln zł i zbliżył się do progu rentowności, wykazując 0,4 mln zł straty operacyjnej, wobec -8,6 mln zł wyniku na tym poziomie w III kw. przed rokiem.

Podobnie, jak w ostatnich okresach, największy udział w osiągniętych przez Grupę zyskach miał obszar OZE, rozwijany przez spółkę wykonawczo-deweloperską ONDE. Przy 182,5 mln zł sprzedaży, odnotował on w III kw. 2024 r. 16,8 mln zł zysku EBIT. Tym razem wyniki wypracował w całości segment wykonawczy, gdzie marżowość wróciła na satysfakcjonujące poziomy. Przypomnijmy, że rynek OZE jest w okresie przejściowym, bo wciąż czeka na nowelizację ustawy odległościowej i inwestycje z KPO, więc otoczenie jest trudne.

O pozytywnym kwartale może również mówić segment usług serwisowych dla przemysłu. Zanotował on łącznie w kraju i zagranicą w ciągu tych trzech miesięcy około 10 mln zł EBIT, przy nieco ponad 156 mln zł sprzedaży.

– Trzeci kwartał był dla nas bardzo udany. Niemal we wszystkich obszarach biznesu zwiększyliśmy rentowność. A przecież działamy obecnie na bardzo wymagającym rynku, gdzie trzeba stąpać bardzo ostrożnie. Przetargów jest relatywnie mało, a wykonawcy dają coraz niższe ceny, żeby pozyskać kontrakty. My nie ulegamy presji; szukamy projektów, gdzie liczą się doświadczenie i kompetencje, a nie niska cena – komentuje Dariusz Grzeszczak, prezes ERBUD-u. – Warto również zauważyć progres w MOD21, czyli naszej spółce produkującej budynki z modułów drewnianych. Stworzyliśmy ją od zera. Zbudowaliśmy halę, zainstalowaliśmy linie produkcyjne, zrekrutowaliśmy i przeszkoliliśmy 150 nowych osób. Cieszy mnie, że zbliżamy się do break-even point – dodaje Dariusz Grzeszczak.

Obecnie w portfelu MOD21 są zlecenia warte ok. 180 mln zł, z czego ok. 57 mln zł ma być przerobione jeszcze w tym roku. Po 9 miesiącach 2024 r. spółka wykazała 69,1 mln zł sprzedaży. W całym bieżącym roku celuje więc w niemal 130 mln zł obrotów.

- Do tej pory zdecydowaną większość projektów realizowaliśmy w Niemczech, teraz jednak duże nadzieje pokładamy także w rynku polskim. Cały czas edukujemy rynek, przekonując, że drewniane budynki modułowe są nie tylko ekologiczne, ale mogą też być najlepszym sposobem na szybkie i efektywne wykorzystanie środków z KPO, które Polska musi spożytkować w ciągu niecałych 2 lat. W raporcie McKinsey Global Institute, budownictwo modułowe wskazano jako jedną z najbardziej przyszłościowych branż – mówi Dariusz Grzeszczak. Według autorów ww. raportu wartość budownictwa modułowego wzrośnie ze 180 mld USD w 2022 r. do nawet 1,1 biliona USD w 2040 r.

Łącznie portfel zamówień zewnętrznych Grupy ERBUD miał na koniec września 2024 r. wartość ok. 2,9 mld zł, czyli 16 proc. więcej niż w tym samym momencie roku 2023 r. Z tego niecałe 900 mln zł wchodzi w bieżący rok. Do tego trzeba doliczyć wartość wykonawczą projektów własnych w OZE, przekraczającą 900 mln zł.

– Cały kraj czeka na miliardy z KPO, ale nie można zasypiać gruszek w popiele. Dzięki naszej dywersyfikacji możemy szukać przychodów w wielu miejscach, również zagranicą. Mamy kompetencje, które możemy wykorzystać w nowych obszarach. Szukamy swoich szans przy projektach off-shore'owych – już zgromadziliśmy prawie 600 mln kontraktów związanych z tym sektorem, rozpychamy się na rynku termomodernizacji, analizujemy rynek sieci przesyłowych i dystrybucyjnych, który planuje olbrzymie inwestycje – wyjaśnia Jacek Leczkowski, wiceprezes ERBUD-u.

- Na koniec września mieliśmy na kontach 220 mln zł gotówki, co swoją drogą stanowi ponad połowę naszej obecnej kapitalizacji. Daje nam to z jednej strony stabilność i bezpieczeństwo, a z drugiej tworzy potencjał akwizycyjny. W nowych obszarach możemy więc rozwijać się organicznie, a jeśli znajdziemy odpowiedni podmiot, również poprzez przejęcia – mówi Agnieszka Głowacka, wiceprezeska ERBUD-u.

Przypomnijmy, że w tym roku ERBUD sfinalizował akwizycję spółki CKTiS z Płocka, poszerzając tym samym swój segment usług dla przemysłu. CKTiS świadczy kompleksowe usługi w branży mechanicznej i budowlanej dla przemysłu energetycznego, chemicznego, rafineryjnego i petrochemicznego. Wykonuje remonty, modernizacje i zapewnia bieżące

utrzymania ruchu. W strukturach CKTiS funkcjonuje również laboratorium wykonujące badania urządzeń technicznych, konstrukcji stalowych czy materiałów hutniczych. Spółka zatrudnia 130 osób.

***

Grupa kapitałowa ERBUD jest największą grupą budowlaną w Polsce niebędącą częścią międzynarodowych holdingów. ERBUD ma ponad 34-letnie doświadczenie na rynku polskim oraz w krajach Europy Zachodniej. Specjalizuje się w budownictwie kubaturowym, zielonej energii, serwisie dla przemysłu i budownictwie modułowym. Od 2007 roku spółka ERBUD S.A. jest notowana na GPW wWarszawie. Od 2021 r. ERBUD figuruje w prestiżowym rejestrze EMAS, najwyższym unijnym wyróżnienie w obszarze ekologii, a w 2022 r. znalazł się na prestiżowej liście „World's Best Employers" amerykańskiego magazynu „Forbes".

Więcej informacji na www.erbud.pl.

Kontakt dla mediów:

Marcin KasprzakDyrektor ds. Komunikacji i PR+48792 280 805

marcin.kasprzak@erbud.pl

Sebastian KrawczykMakMedia Group

+48608590417

s.krawczyk@makmedia.pl