INFORMACJA PRASOWA | Warszawa 17.05.2021

Pomoc dla gastronomii.
ERBUD podsumowuje akcję „obiadowe środy”

Tysiące zestawów lunchowych, setki restauracji w kilkunastu polskich miastach – tak w skrócie wygląda bilans akcji „obiadowe środy” zorganizowanej przez ERBUD. Jedna z największych grup budowlanych w Polsce przez ostatnie siedem miesięcy aktywnie wspierała gastronomię – branżę, która w wyniku pandemii ucierpiała szczególnie mocno.

Od listopada 2020 r. pracownicy Grupy ERBUD, raz w tygodniu, mieli możliwość zamówienia zestawu lunchowego z wybranej restauracji. „Obiadowym środom” przyświecała idea, by wspierać pobliskie lokale, które zespół ERBUD-u chętnie odwiedzał przed pandemią. Wybór restauracji poprzedzało często głosowanie w oddziałach spółki. Każdy miesiąc akcji to około tysiąc zestawów obiadowych, które trafiły do pracowników biurowych ERBUD-u.

Pierwotne „obiadowe środy” miały trwać od listopada do Świąt Bożego Narodzenia. Sytuacja epidemiczna, której konsekwencją były kolejne restrykcje nakładane na sektor gastronomiczny, spowodowały przedłużenie akcji o kolejne miesiące. Teraz, gdy restauracje ponownie otwierają się dla gości, pracownicy będą mogli znów odwiedzić ulubione lokalne.

- Zainicjowanie akcji „obiadowe środy” było naturalnym odruchem wynikającym z potrzeby pomocy, odpowiedzialności i solidarności. W biznesie nie opłaca się być samolubnym.
To może przynieść efekt, ale na krótką metę. . Ważne jest odczytywanie potrzeb nie tylko w branży, w której się działa. Pandemia pokazała, jak zmienne, a tym samym niepewne potrafią być warunki do prowadzenia biznesu, a branża gastronomiczna przekonała się o tym dobitnie. Akcja, z czego się bardzo cieszę, została bardzo dobrze odebrana przez pracowników Grupy ERBUD, którzy aktywnie w niej uczestniczyli, podsuwając swoje propozycje w wyborach restauracji.Ich zaangażowanie przyczyniło się do sukcesu akcji – podkreśla **Dariusz Grzeszczak, prezes Grupy ERBUD**.

Jedną z restauracji uczestniczących w „obiadowych środach” było toruńskie Azzurro. *- Inicjatywę „obiadowe środy” oceniamy niezwykle pozytywnie i bardzo dziękujemy pomysłodawcy. Wsparcie naszej branży, w tych niewątpliwie trudnych czasach, jest niezwykle miłe i budujące. Cieszy nas, że to właśnie restauracje Azzurro były tak chętnie wybierane przez pracowników ERBUD-u, a częstotliwość wyboru naszej oferty może wskazywać, że byli oni zadowoleni z naszych dań. Obsługa tak dużych zamówień sprawia nam wielką frajdę i satysfakcję – mówi* **Paweł Dowbor, właściciel sieci restauracji Azzurro w Toruniu.**

Obiadowe środy” to nie jedyna inicjatywa, którą ERBUD podjął w okresie pandemii COVID-19. Spółka przekazała Szpitalowi Specjalistycznemu w Brzezinach dwa

respiratory, ultrasonograf, zestawy do nebulizacji oraz 20 bronchoskopów. Z kolei Fundacja ERBUD „Wspólne wyzwania" wsparła zakup środków ochrony osobistej dla Regionalnego Szpitala Specjalistycznego im. dr. Wł. Biegańskiego w Grudziądzu, takich jak środki do dezynfekcji, rękawiczki i ręczniki jednorazowe. Fundacja zaopatrzyła też w odzież ochronną do domów dziecka, z którymi na co dzień współpracuje.

***

Grupa kapitałowa ERBUD jest największą grupą budowlaną w Polsce niebędącą częścią międzynarodowych holdingów. ERBUD ma ponad 30-letnie doświadczenie na rynku polskim oraz w krajach Europy Zachodniej. Specjalizuje się w budownictwie kubaturowym, inżynieryjno-drogowym, przemysłowym i energetycznym. Rocznie realizuje projekty o wartości ponad 2,5 mld zł. Od 2007 roku spółka ERBUD S.A. jest notowana na GPW w Warszawie. Do najbardziej prestiżowych inwestycji realizowanych w ostatnim czasie przez spółki Grupy ERBUD należą: Galeria Młociny, Hala Koszyki, budynki biurowe Eurocentrum Office Complex i Royal Wilanów w Warszawie, Centrum Medycyny Inwazyjnej oraz Nieinwazyjnej Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, Szpital Południowy w Warszawie, Spalarnia Odpadów Komunalnych w Koninie, budowa Kotłowni z kotłem WR25 wraz z infrastrukturą towarzyszącą dla Elektrociepłowni FORTUM BYTOM S.A. oraz Zespół Elektrowni Fotowoltaicznych Dobrcz/Mierki.

Więcej informacji na www.erbud.pl.

Kontakt dla mediów:

Marcin Kasprzak
Dyrektor ds. Komunikacji i PR
+48 792 280 805
marcin.kasprzak@erbud.pl

Adam Szostak
MakMedia Group
+48 515 094 197
a.szostak@makmedia.pl