Informacja prasowa

Warszawa, 19 lutego 2021 r.

ERBUD rozszerza strategię o domy modułowe i chce zainwestować 80-100 mln zł w rozwój tego biznesu

ERBUD planuje wejście w nowy segment biznesowy. Spółka ma zamiar produkować i sprzedawać domy modułowe. Inwestycje zawiązane z uruchomieniem produkcji spółka szacuje na 80-100 mln zł.

ERBUD, jedna z największych grup budowlanych w Polsce, ogłosiła rozszerzenie swojej strategii poprzez wejście w produkcję domów modułowych. Będą one oferowane głównie na rynkach zagranicznych, w szczególności na rynku niemieckim, gdzie ERBUD obecny jest od lat i ma tam silną pozycję biznesową.

- *W ramach strategii rozwoju postanowiliśmy postawić na segment wciąż młody, ale niezwykle perspektywiczny, który szczególnie na zachodzie Europy rośnie z olbrzymią dynamiką. Budowa domów modułowych wpisuje się w trendy proekologiczne, które rosną w siłę na całym niemal świecie. Ich postawienie pochłania znacznie mniej energii, przez co pozostawiają one niewielki „ślad węglowy"* – wyjaśnia Dariusz Grzeszczak, prezes ERBUDu**.**

– *Od lat w naszej strategii stawiamy na dywersyfikację segmentową i geograficzną. Ten nowy obszar działalności pozwoli nam w ciągu kilku lat zbudować mocną „nogę biznesową", która powinna kontrybuować w znaczący sposób do zysków Grupy ERBUD. Tym bardziej, że będziemy mogli wykorzystać w pierwszej kolejności nasze wieloletnie doświadczenie na rynku niemieckim, gdzie widzimy największy potencjał rozwoju* – dodaje Dariusz Grzeszczak.

Uruchomienie produkcji i sprzedaży obiektów modułowych będzie wymagało inwestycji. ERBUD planuje m.in. zakup obiektu, w których chce uruchomić linię produkcyjną. Środki potrzebne na realizację tego celu spółka szacuje na ok. 80-100 mln zł. Obecnie władze ERBUDu analizują optymalną drogę do ich pozyskania. Wśród rozważanych opcji jest pozyskanie finansowania dłużnego lub sprzedaż części akcji spółki córki – toruńskiego PBDI S.A. – podmiotu specjalizującego się w generalnym wykonawstwie projektów OZE, głównie farm wiatrowych i fotowoltaicznych. Rozważana jest sprzedaż mniejszościowego pakietu akcji PBDI S.A do inwestora finansowego lub branżowego lub poprzez ofertę publiczną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

- *PBDI to nasz klejnot w koronie, dlatego w każdym scenariuszu zakładamy utrzymanie kontroli nad spółką. W najbliższych tygodniach będziemy intensywnie analizować wszystkie możliwości i wybierzemy optymalne rozwiązanie, zarówno dla całej Grupy, jak i dla dalszego rozwoju samego PBDI* – podkreśla Dariusz Grzeszczak.

PBDI S.A. jest krajowym liderem w segmencie farm wiatrowych. Dotychczas spółka była i jest zaangażowana w budowę instalacji o łącznej mocy 2530 MW. Firma realizuje również usługi w zakresie budowy farm fotowoltaicznych – łącznie w tym segmencie firma zbudowała i jest w trakcie budowy instalacji o mocy 180 MW. Z projektów dotyczących energii odnawialnej PBDI generuje ok. 80 proc. przychodów. Firma wyrosła w segmencie budownictwa inżynieryjnego i drogowego, który obecnie realizuje pozostałe 20 proc. sprzedaży.

***

Grupa kapitałowa ERBUD jest jedną z największych polskich grup budowlanych na rynku, gdzie z sukcesem konkuruje z międzynarodowymi podmiotami w branży. Ma ponad 30-letnie doświadczenie na rynku polskim oraz w krajach Europy Zachodniej. Specjalizuje się w budownictwie kubaturowym, inżynieryjno-drogowym, przemysłowym i energetycznym. Rocznie realizuje projekty o wartości ponad 2 mld zł. Od 2007 roku spółka ERBUD S.A. jest notowana na GPW w Warszawie. Do najbardziej prestiżowych inwestycji realizowanych w ostatnim czasie przez spółki Grupy ERBUD należą: Galeria Młociny, Hala Koszyki, budynki biurowe Eurocentrum Office Complex i Royal Wilanów w Warszawie, Centrum Medycyny Inwazyjnej oraz Nieinwazyjnej Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, Szpital Południowy w Warszawie, Centrum Dystrybucyjne Lidl w Stargardzie, Spalarnia Odpadów Komunalnych w Koninie, budowa Kotłowni z kotłem WR25 wraz z infrastrukturą towarzyszącą dla Elektrociepłowni FORTUM BYTOM S.A. oraz Zespół Elektrowni Fotowoltaicznych Dobrcz/Mierki.

Więcej informacji na www.erbud.pl.

Kontakt dla mediów:

Marcin Kasprzak
Dyrektor ds. Komunikacji i PR
+48 792 280 805
marcin.kasprzak@erbud.pl